

Personuppgifter och dataskydd i försäkringsbranschen

Datum:

2018-03-20 - 2018-03-21

Tid:

Registrering med kaffe och smörgås från 8.30, kursen genomförs 9.00-16.00 dag 1 och 9.00-12.00 dag 2.

Pris:

Företagsmedlem: 6 900 kr
Personlig medlem: 8 500 kr
Ej medlem: 9 900 kr

Alla priser anges exkl. moms.

[Anmälan via www.forsakringsforeningen.se](http://www.forsakringsforeningen.se)

Kursen är nu fullsatt, men nytt tillfälle finns den 30-31 maj

Anmälan:

Senast den 15 mars 2018

Plats:

Svenska Försäkringsföreningen

Karlavägen 108 6 tr, Stockholm

Karta

SL

OBS! Denna kurs är fullsatt men nytt tillfälle finns den 30-31 maj.

Försäkringsbranschen hanterar i sin verksamhet en stor mängd känsliga personuppgifter om sina kunder och andra intressenter. Under kursen går vi igenom de regelverk som styr hantering av personuppgifter, framförallt den nya dataskyddsförordningen.

Vi går igenom alla nyheter och de konkreta åtgärder som försäkringsbolag kommer att behöva vidta som förberedelser inför att den nya förordningen träder ikraft. Det blir många praktiska exempel från verkliga gap-analyser och andra frågor om bolagens personuppgiftshantering.

Innehåll och upplägg

Kursen är tänkt att utgå från en mängd praktiska exempel i syfte att konkretisera regelverket och skapa förståelse för hur man praktiskt behöver agera vid hantering av personuppgifter inom försäkringsverksamhet. Under kursen kommer det finnas mycket utrymme för diskussioner och frågor.

Ur programmet?

- Vilka förberedelser behöver vidtas inför det nya regelverket? Utifrån en checklista stämmer vi av konkreta åtgärder och förklarar hur man kan gå till väga praktiskt.
- Jämförelse mellan dataskyddsförordningen och PuL - vad är egentligen nytt?
- Samtycke - så fungerar dataskyddsförordningen i förhållande till försäkringslagstiftningens krav vid journalhantering.
- It-säkerhetskrav vid kontakt med kunder via webben. Särskilt om hantering av "känsliga" uppgifter, bl.a. om hälsa, facklig tillhörighet och kriminalitet.
- Dataportabilitet - vilka rättigheter har försäkringstagare och försäkrade? Inbyggt dataskydd- hur ska det nya kravet tolkas?
- Personuppgiftshantering vid epostmarknadsföring, mobil marknadsföring och telemarketing. Så informerar du rätt och hämtar in samtycke om det behövs.

Erfarenhetsutbyte – det kommer att finnas ordentligt med tid för deltagarna att tillsammans med kursledaren diskutera hur man själv arbetar med GDPR-implementering.

Målgrupp

Kursen vänder sig till dig inom försäkringsbranschen som arbetar som DPO/ dataskyddsbud, personuppgiftsbud, bolagsjurist, compliance-/ regelverksansvarig, CIO eller IT-säkerhetsspecialist. Kursen passar även dig som är internrevisor, system- eller processägare, kontorschef/operativ chef/COO, riskansvarig eller försäkringsförmedlare. Det krävs inga särskilda förkunskaper för att delta i kursen.

Kursledare/föreläsare



Anna Lööv, advokat och partner, Kompass Advokat

Anna har arbetat med affärsjuridik sedan 1999 varav ett år i USA och har under hela sitt yrkesliv intresserat sig för och arbetat med personuppgiftsrätt. Hennes erfarenhet är bred och har sin grund i kommersiell avtalsrätt och bolagsrätt. Sedan flera år tillbaka har hon även fördjupat sig inom försäkringsrätten. Anna har hållit många utbildningar om bland annat försäkringsrätt och utbildar även inom personuppgifter och marknadsföringsrätt hos Svenska Försäkringsföreningen.



Har du frågor? Kontakta mig.

Annika Lindqvist
Projektledare, Svenska Försäkringsföreningen

annika.lindqvist@forsakringsforeningen.se
08-522 789 97