

Hållbarhet i försäkringsbranschen

Datum:

2018-05-17

Tid:

Registrering med kaffe och smörgås från 8.30. Seminariet pågår mellan 9.00-16.00.

Anmälan:

Senast den 10 maj 2018

Plats:

Scandic Park
Karlavägen 43
114 31 Stockholm

[Karta](#)
[SL](#)

Pris:

Företagsmedlem: 4 090 kr
Personlig medlem: 5 390 kr
Fullt pris: 5 990 kr

Alla priser anges exkl. moms.

[Anmälan via www.forsakringsforeningen.se](http://www.forsakringsforeningen.se)

Hållbarhet är ett begrepp som vi stöter på i allt från försäkringsföretagens verksamhetsberättelser till rapporter i media och i länders regeringsförklaringar.

"Vi är den första generationen som kan utrota fattigdomen och den sista som kan bekämpa klimatförändringarna", säger FN:s generalsekreterare Ban Ki-moon om de nya globala målen för hållbar utveckling från FN. Målen syftar ytterst i att få slut på extrem fattigdom, att bekämpa ojämställdhet och orättvisa, samt att åtgärda klimatförändringen. De problem världen ser hänger nära samman och en omställning till ett mer hållbart samhälle kräver insatser på många områden.

Välkommen till ett seminarium som tar sig an begreppet hållbarhet. Via en inledande presentation om FNs 17 hållbarhetsmål, till avslutningen som avhandlar kundernas allt större intresse för bolag med en tydlig hållbarhetsprofil.

Seminariet som är inriktat mot försäkringsbranschen, vänder sig till dig som arbetar med marknadsföring, strategiska frågor, chefer, skadereglerare, samt till dig som har ett intresse för hållbarhetsfrågor.

Moderator för seminariet är, **Carina Lundberg Markow**, Chefstrateg ansvarsfull kapitalförvaltning, Ansvarsfullt ägande, Folksam Kapitalförvaltning.

0900 – 0910

Seminariet öppnas

0910 – 0950

FNs 17 globala mål för hållbar utveckling

På ett toppmöte i FN i New York i september 2015 antogs Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling. Det var ett historiskt möte och resultatet kommer att påverka allas framtid eftersom målen är universella och gäller alla länder, även Sverige.

Vi har fortfarande ett antal år kvar att uppnå dessa mål, men räcker tiden till? Ta del av en spännande presentation om en värld som står inför en förändring.

Karin Svensson, Senior advisor project lead Swedish Investors for Sustainable Development, SISD, at Sida

0950 - 1030

Den hållbara staden

Inflyttningen till städer ökar i allt större takt. Världens befolkning är idag till största del boende i de ständigt växande

städerna. Utvecklingen av nya stadsdelar och nya områden bebyggs med ny infrastruktur och nya bostäder. All stadsplanering måste ta hänsyn till de nya invånarnas behov och förväntningar på de nya stadsdelarna och de nya områdena som byggs. Det är därför viktigt att stadens utveckling tillmötesgår invånarnas behov och förutsättningar, för att kunna erbjuda en bra livsmiljö. Hur planerar man för att de nya områdena och städerna ska uppnå ekologisk, ekonomisk och social hållbarhet?

1030 – 1050

Paus

1050 - 1130

Swedbank och hållbart sparande

Hur tillmötesgår man kundernas förfrågan om ett hållbart sparande. Vilka utmaningar står Swedbank inför i frågan om hållbarhet?

Johanna Okasmaa Nilsson, VD, Swedbank Försäkring AB

1130 - 1210

Att använda sig av hållbarhetsbegrepp i sin reklam

Grön, hållbar, ekologisk och miljövänlig är ord som ofta förekommer i marknadsförning av såväl varor som tjänster. Men får vi använda oss av dessa påståenden, utan att med full tydlighet förklara vad det är vi menar med exempelvis ett miljövänligt pensionssparande.

Tobias Eltell, Förbundsjurist/Legal advisor, Sveriges Annonsörer

1210 - 1220

Sammanfattning av förmiddagen

1220 – 1315

Lunch

1315 – 1350

ISO- Ett sätt att mäta

ISO-standarderna har blivit snabbt accepterade internationellt och använda av nästan alla länder. men hur är ISO certifieringen uppbyggd, hur mäter man och vad krävs av ett företag för att bli certifierad inom tex hållbarhet?

Bengt Rydstedt, Projektledare, Swedish Standards Institute, SIS

1350 – 1430

Hållbara placeringar

Att välja sparande i hållbara placeringar ökar över tid. Att göra ett medvetet och hållbart val blir allt populärare. Hur viktigt är hållbarhetsparametern i kundens val av försäkringsbolag och hur har synen på hållbara investeringar förändrats?

Johanna Landberg, Hållbarhetschef, SPP

1430 – 1450

Rast

1450 – 1520

Hur man tjänar pengar på hållbarhet?

Vi lever i en tid där vi har en tendens att slänga så snart något går sönder, eller inte fungerar riktigt tillfredställande. Elektronikdornas festdag Black Friday, annonserar om att vi ska köpa en ännu bättre TV, än den vi redan har. Människor i samhället köper och konsumerar produkter och tjänster efter begär, och inte av behov. Godsinlösen Nordic AB, GIAB, är ett företag vars affärsidé bygger på cirkulär ekonomi. De har implementerat något de kallar för cirkulär skadereglering i den svenska försäkringsbranschen. Genom Cirkulär skadereglering hjälper dom bland annat försäkringsbolagen att ta ett helhetsgrepp över skaderegleringsprocessen genom att verifiera skadan och förlänga livet på produkten. Tjänsten innebär ett konkret hållbarhetsarbete, en ekonomisk vinst samt en förhöjd kundnöjdhet.

Matilda Jarbin, Hållbarhetschef, Godsinlösen Nordic AB

1520 – 1550

Hållbarhet ur ett kundperspektiv

Konsumenter efterfrågar numera information om försäkringsbolagens hållbarhetsarbete. Bolagens hållbarhetsarbete kan bli en konkurrensfaktor vid konsumenters val av försäkringar. Hur ska Konsumenternas Försäkringsbyrå uppfylla detta konsumentbehov?

Anna-Karin Baltzari Danfors, VD, Konsumenternas Försäkringsbyrå

1550 – 1600

Sammanfattning av dagen



Har du frågor? Kontakta mig.

Anders Manell
Projektledare

anders.manell@forsakringsforeningen.se
08-522 789 98