

# Skriva tydliga försäkringstexter

**Datum:**

2022-03-24 - 2022-03-31

**Tid:**

Datum: 24 och 31 mars. Kursen pågår mellan kl. 09.00-12.00 båda kursdagarna.

**Anmälan:**

Senast den 21 mars 2022

**Plats:**

Online (direktsänds)

**Pris:**

Företagsmedlem: 5 900 kr

Fullt pris: 8 500 kr

*Alla priser anges exkl. moms.*

[Anmälan via www.forsakringsforeningen.se](http://www.forsakringsforeningen.se)

Om ni är tydliga i era texter förstår era kunder hur försäkringen gäller och varför ni beslutar som ni gör. Det kan förenkla vid skaderegleringen, underlätta kommunikationen med era kunder, minska antalet frågor till kundtjänst och i längden skapa ökad affärsnytta.

Under denna kurs går vi igenom vad som gör texter lättare eller svårare att läsa och ta till sig, med utgångspunkt i försäkringsbranschens olika texter, som villkor, ersättningsbeslut, förköpsinformation och många fler. Du får konkreta tips och verktyg om allt från textens form och disposition till att undvika vanliga fallgropar i ordval och meningsbyggnad. Efter kursen kan du lättare skriva tydliga texter anpassade efter olika målgruppers behov.

## Vem har nytta av kursen?

Kursen vänder sig till dig som skriver villkorstexter, förköpsinformation eller regleringsbeslut, eller använder dessa texter i ditt arbete. Du kan till exempel vara jurist, produktutvecklare, kommunikatör eller skadereglerare.

## Praktisk information

Denna kurs genomförs online, med direktsändning på utsatt kurstid. Kursen erbjuder möjlighet till interaktion och live-chatt.

## Kursinnehåll

- Målgrupper för olika texter – vem ska läsa och vilka kunskaper har de?
- Innehållet – vad ska finnas med? Hitta balansen mellan vad läsaren vill veta, vad du är skyldig att informera om och hur mycket läsaren egentligen orkar läsa.
- Så kan du underlätta med disposition, rubriker och textens form.
- Språkliga tips och verktyg för att göra texten lättare att förstå.

## Upplägg

Kursen bygger på korta föreläsningsspass som varvas med praktiska övningar och gruppdiskussioner kring verkliga exempel från både kursledaren och deltagarna.

Jobba med egna textexempel – få praktiska exempel och förslag med dig!

Ta gärna med egna texter och få praktiska exempel och förslag med dig att arbeta vidare på. Det kan vara till exempel villkorstexter, frågor och svar om försäkringsvillkor, förköpsinformation, brev från skadeavdelningen eller andra texter som berör ditt företags kommunikation av produkter eller villkor. Du behöver inte ha skrivit texterna själv.

*Detta har varit mycket uppskattat av tidigare deltagare.*

## Så tycker tidigare deltagare

*"Jättebra genomförande och upplägg med många exempel och extra bra var alla dom korta övningsuppgifter som gjordes med täta mellanrum."*

*"Inspirationen smittar lätt av sig och jag vill direkt ta tag i våra villkorstexter för att göra dem mer lättlästa och tydliga."*

*"Väldigt kunnig, kompetent, pedagogisk och engagerande. Bra att få göra egna övningar. Toppbetyg!"*

## Kursledare

image not found  
[https://www.forsakringsforeningen.se/files/karin\\_dellby\\_webb.png](https://www.forsakringsforeningen.se/files/karin_dellby_webb.png)



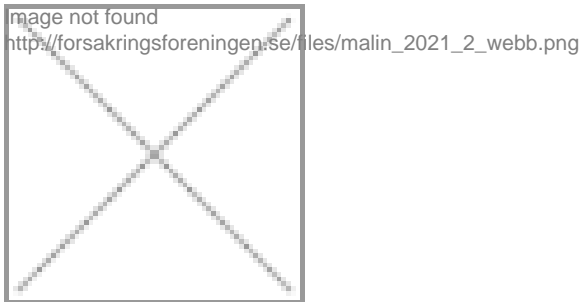
Karin Dellby

### *Språkkonsult på Språkkonsulterna*

Karin är examinerad språkkonsult i svenska på byrån Språkkonsulterna. Hon arbetar mycket med försäkringstexter, håller olika kurser om skrivande och projektleder olika språkprojekt. Karin blir särskilt glad om hon får diskutera termer och fackspråk.

---

Har du frågor? Kontakta mig.



Malin Biro

Kommunikatör & projektledare av kursen

[malin.biro@forsakringsforeningen.se](mailto:malin.biro@forsakringsforeningen.se)

08-522 789 94