

# Realisera den framtida försäkringsaffären

**Datum:**

2023-02-15 - 2023-03-23

**Tid:**

Datum: 15-16 feb + 23 mars 2023 (3 dagar). Utbildning kl. 09.00-16.00 alla kursdagar. För dig som deltar på plats börjar kursdagarna med kaffe och smörgås kl. 08:30.

**Anmälan:**

Senast den 12 februari 2023

**Plats:**

Stockholm  
Med möjlighet att delta online.

**Pris:**

Företagsmedlem: 15 900 kr exkl moms

Fullt pris: 22 500 kr exkl moms

[Anmälan via www.forsakringsforeningen.se](http://www.forsakringsforeningen.se)

Att arbeta med utveckling av affären med försäkringar och erbjudande kräver en förståelse för helheten. Att förstå hur värdeerbjudanden kan utvecklas kopplat till såväl kundbehov som krav från lagstiftning och regelverk är centralt. Samtidigt måste områden kring riskhantering och projekt-förändringsledning kunna hanteras på ett bra sätt.

## Innehåll

- Dagens utmaningar och digitalisering i försäkringsbranschen och hur det påverkar affären, produkterna eller erbjudandet
- Förändringsledning – den ofta saknade länken vid utveckling
- Projektledning – från teori till praktik
- Affärsmodellering och värdeerbjudanden
- Att framgångsrikt leda och driva processerna framåt

## Upplägg

Föreläsningsspass med inriktning på teori, kunskap och inspiration blandas med konkreta gruppövningar och tillämpningar av metoderna.

## Vem passar kursen för?

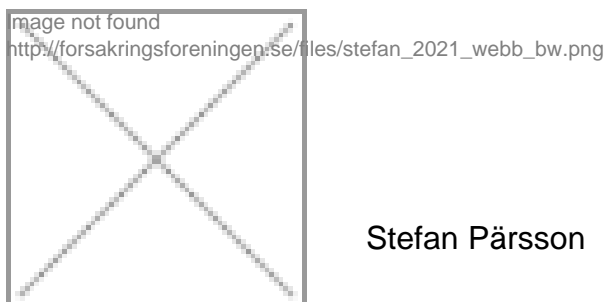
Kursen vänder sig till dig som arbetar med utveckling och förändringsledning i roller som till exempel affärsutvecklare, produktutvecklare, produktägare eller projektledare. Kursen passar

även mycket bra för dig som är chef eller ledare, underwriter eller aktuarie.

## Efter kursen

Efter kursen har du fått en ökad förmåga att komma i mål med existerande och framtida förbättrings och utvecklingsarbeten. Du har också under kursen fått praktiskt öva på att framgångsrikt planera, genomföra och följa upp ett utvecklingsarbete i din egen verksamhet. Du ska kunna koppla affärseffekter till tydliga initiativ och insatser och på så sätt bidra till affärsutveckling genom att realisera och utveckla lönsamma produkter och affärer.

## Kursansvariga



Stefan Pärsson

*VD, Svenska Försäkringsföreningen*

Stefan har haft många uppdrag inom försäkringsbranschen där han bland annat haft uppdrag som HR-chef och VD-uppdrag. Stefan har omfattande praktisk erfarenhet från branscher som präglas av många kundrelationer.



Erik Martin

*Director, Cordial*

Erik har stor erfarenhet av att rådge företagsledningarna kring strategiska frågor, och har deltagit i

ett flertal större transformationer inom försäkringsbranschen där utveckling av nya erbjudanden har varit en central komponent. Hans långa erfarenhet kring affärsutveckling ger en god inblick i hur teori och praktik möts i det faktiska förändringsarbetet. Erik arbetar på Cordial som är en ledande managementrådgivare inom affärsutveckling och Business Transformation.

---

Har du frågor?

Kontakta då kursansvarig Stefan Pärsson på [stefan.parsson@forsakringsforeningen.se](mailto:stefan.parsson@forsakringsforeningen.se) eller 08-522 789 91.