

Nätverk Djurförsäkring

Datum:

2023-05-31 - 2024-03-07

Tid:

Nätverk med fyra träffar den 31 maj, 7 september, 7 november 2023 och den 7 mars 2024.

Träffarna pågår kl. 09.30 - 14.30. Dagen inleds med kaffe och fika från kl. 09.00. Lunch och fika ingår under dagen. Gäller alla tillfällen.

Anmälan:

Senast den 26 maj 2023

Plats:

Svenska Försäkringsföreningen
Karlavägen 108, 6 tr
115 26 Stockholm

[Hitta hit](#)

[SL](#)

Pris:

Företagsmedlem: 11 900 kr

Fullt pris: 13 900 kr

Alla priser anges exkl moms

[Anmälan via www.forsakringsforeningen.se](http://www.forsakringsforeningen.se)

Det pågår för närvarande en snabb utveckling inom området för djurförsäkringar och djursjukvård. Nya aktörer, nya samarbetsformer, nya digitala möjligheter och utvecklade värdekedjor är några spännande exempel. Men även nya utmaningar och möjligheter har uppkommit i spåren av pandemin. Nu startar Svenska Försäkringsföreningen ett nytt nätverk med fyra träffar under 2023 för dig som arbetar med djurförsäkringar.

Nätverket erbjuder en mötesplats att diskutera aktuella ämnen inom djurförsäkringsområdet under fyra träffar. Du får både fördjupa och bredda dina kunskaper utifrån ett holistiskt perspektiv på hela värdekedjan. Detta sker genom föreläsningar och diskussioner med sakkunniga och erfarna experter inom området. samt grupparbeten.

Mål

Målet med nätverket är att skapa en dynamisk mötesplats för erfarenhetsutbyte, kompetensutveckling och diskussioner kring framtida utmaningar och möjligheter för aktörer i djurförsäkringsbranschen. Du som deltagare får möjligheten att även skapa nya kontaktytor av nytta i din roll, i dag och i framtiden.

Vem passar nätverket för?

Nätverket vänder sig till dig som har en specialist- eller ledarfunktion inom djurförsäkring, t.ex. produktspecialist, skadechefer och produktchefer.

Innehåll

Stor vikt kommer att läggas vid deltagarnas egna önskemål om innehåll. Därför kan nedan diskussionsämnen ses som exempel.

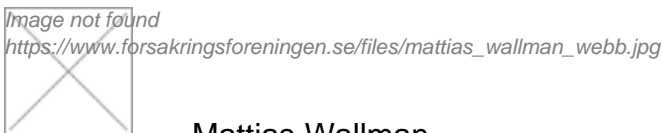
- Kundernas förändrade behov
- Framtida normer i veterinärvården
- Rollfördelning mellan kund - försäkringsbolag och veterinärer i framtiden.
- Trendspaning
- Nya djurägare med nya värderingar och beteenden. T.ex. resande - hur påverkas kundernas behov av ett ökat resande med djur.
- Vilka nya potentiella tjänster kommer att efterfrågas?
- Digitaliseringens påverkan/möjligheter på vården och/eller försäkringsbranschen

Vad du får som deltagare

- Vidareutveckling av ett professionellt nätverk & nya kontaktytor i branschen
- Erfarenhetsutbyte med andra
- Möjlighet att diskutera aktuella frågeställningar
- Professionell vidareutbildning av ledande experter och branschkunniga
- Stor möjlighet att påverka innehållet för maximal nytta
- Kompetensutveckling

Du får också betydande utrymme till att själv medverka till kompetensutveckling genom den generösa tid som finns för frågor och diskussioner. Du får dessutom en unik möjlighet att bygga ett professionellt nätverk med kollegor i försäkringsbranschen som ställs inför liknande frågeställningar som du gör.

Nätverksledare



Mattias Wallman

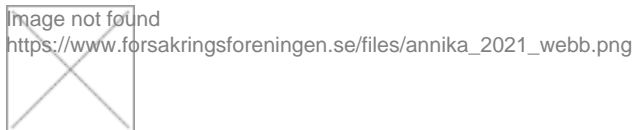
Head of Operations, ManyPets

Mattias har nästan 20 års erfarenhet från försäkringsbranschen med operativa och strategiska uppdrag på Agria, Moderna och Folksam. Genom en roll som Nordenchef på FirstVet har han också en mycket god inblick i dynamiken mellan djurförsäkring och veterinärbranschen. Nu har Mattias en roll som Operativ chef på ManyPets, Sverige.

Gästföreläsare

Under nätverket kommer gästföreläsare att medverka.

Har du frågor? Kontakta mig.



Annika Lindqvist

Projektledare, Svenska Försäkringsföreningen

annika.lindqvist@forsakringsforeningen.se

08-522 789 97