

Open Finance

Datum:

2023-10-19

Tid:

Registrering med kaffe och smörgås från kl. 08.30.
Föreläsning kl. 09.00-16.00.

Anmälan:

Senast den 18 oktober 2023

Plats:

Westmanska Palatset
Holländargatan 17
111 60 Stockholm

[Hitta hit](#)

[SL](#)

Pris:

Företagsmedlem: 4 890 kr
Fullt pris: 6 790 kr

Alla priser anges exkl. moms.

[Anmälan via www.forsakringsforeningen.se](http://www.forsakringsforeningen.se)

Seminarier erbjuder en plattform för nätverkande för alla som arbetar med digitalisering och Fintech eller andra ämnen relaterade till Open Finance. Seminariet vänder sig brett till dig som idag ansvarar eller arbetar med utveckling inom området eller som vill lära sig mer.

Program

09.00 - 09.15 Seminariet öppnas

09.15 - 10.00 Användningen av Open Finance i Sverige och kommande reglering

Finansinspektionen presenterar den kartläggning över användningen av öppna finansiella tjänster i Sverige som avslutades före sommaren inklusive marknadens och inspektionens syn på möjligheter och risker. Avslutningsvis en överblick av kommande EU-reglering på området samt Finansinspektionens reflektioner på förordningen för åtkomst till finansdata, kallad FiDA-regleringen.

Klas Malmén, Senior Samordnare Innovationscenter och Mikael Dahlin, Finansinspektionen

10.00 - 10.15 Paus

10.15 - 10.45 Paneldiskussion - Open Finance i den svenska försäkringsbranschen

Vilka utmaningar står den svenska försäkringsbranschen inför när det kommer till att följa nya regulatoriska krav och vilka åtgärder kan vidtas för att garantera kompatibilitet samtidigt som en positiv kundupplevelse bevaras? Ta del av några bolags perspektiv och syn på Open Finance.

Per Widemar, VD, ICA Försäkring, Klas Malmén, Senior Samordnare Innovationscenter, Finansinspektionen och Emma Kindblom, Head of Strategy, Dina Försäkring

10.45 - 11.30 Konsumentbeteenden och digitala upplevelser

Anpassning av det föränderliga landskapet av konsumenters förväntningar i en digital värld. Vilka är de viktigaste trenderna och drivkrafterna som formar konsumenters förväntningar i en digital värld och hur kan man anpassa sig som finansiell leverantör för att på bästa sätt kunna möta dessa förändrade krav?

Stina Engström, Senior Service Designer/Business Development, Swish

11.30 – 12.00 Vilka användningsområden möjliggör Open Finance?

EIOPA:s diskussionsunderlag visar på möjligheter inom områden som konsumentvälfärd och tillsynsövervakning - viktiga områden i en bransch där rapportering spelar en stor roll. Vi granskar de användarfall som har identifierats i arbetet med att utveckla regelverket och presenterar de möjligheter som finns för att dra nytta av dem.

Emil Lagerstedt-Karlsson, VP Insurance & Insurtech, Insurely

12.00 – 13.20 Lunch + nätverkande

13.20 - 13.55 Prissättning och Open Finance

Open Finance förväntas påverka många av försäkringsföretagens nyckelprocesser. En av dessa är prissättning, där trenden idag är att i högre grad kundanpassa pris och produktinnehåll. Hur påverkas framtidens prissättning inom skadeförsäkring och hur kan svenska försäkringsföretag förbereda sin prissättningsprocess? Vilka möjligheter och risker kan Open Finance öppna upp för inom prissättning?

Alexander Eriksson, Senior Manager, Advisense

13.55 – 14.25 Viktiga lärdomar från Open Banking

Open Banking har förändrat finansbranschen de senaste åren. Genom att ge tredjepartsleverantörer tillgång till finansiella data och tjänster via APIer har Open Banking möjliggjort nya affärsmodeller, nya kundupplevelser och ökad konkurrens på marknaden. Vad har bankerna hittills lärt sig och hur kan dessa lärdomar appliceras för Open Finance

Johan Skarman, Head of Open Banking, Länsförsäkringar Bank AB

14.25 – 14.45 Paus och fika

14.45- 15.15 Paneldiskussion - Open Finance - ur ett konsumentperspektiv.

På vilket sätt kan Open Finance gynna kunderna genom ökad transparens, kontroll och tillgång till finansiella tjänster och produkter. Vi diskuterar även utmaningar och möjligheter med att hantera och analysera stora mängder finansiella data, inklusive frågor relaterade till dataskydd.

Per Widemar, VD, ICA Försäkring, , Emma Kindblom, Head of Strategy, Dina Försäkring och Stefan Thelenius Försäkringsspecialist, Konsumenternas Försäkringsbyrå

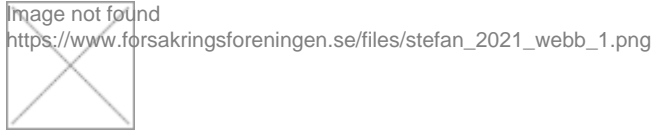
15.15 - 15.45 Frågestund + sammanfattning av dagen.

Moderator

Gunnar Hirschfeldt

Head of Insurance Analytics & Quantitative Services, Advisense

Vill du veta mer? Kontakta mig.



Stefan Pärsson

VD, Svenska Försäkringsföreningen

stefan.parsson@forsakringsforeningen.se

08-522 789 91