

# Nätverk Sjukvårdsförsäkring

**Datum:**

2024-11-07 - 2025-09-10

**Tid:**

Nätverk med fyra träffar:

7 november 2024, 19 februari, 10 april och 10 september  
2025

Nätverksträffar kl. 10.00-15.00. Registrering med kaffe och  
smörgås från kl. 09.30. Gäller alla tillfällen.

**Anmälan:**

Senast den 4 november 2024

**Plats:**

Online (direktsänds) och Stockholm  
Läs mer under Praktisk information.

**Pris:**

Företagsmedlem: 13 900 kr exkl. moms

Ord. pris: 18 900 kr exkl. moms

[Anmälan via www.forsakringsforeningen.se](http://www.forsakringsforeningen.se)

För att möta efterfrågan på såväl utbildning som nätverkande startar Svenska Försäkringsföreningen ett nytt, unikt nätverk för dig som arbetar som produktchef, produktutvecklare, skadeförklarare eller skadespecialist, prissättningsansvarig eller upphandlingsansvarig inom området privat sjukvårdsförsäkring i försäkringsbranschen. Nätverket har fyra träffar under 2024/2025.

Nätverket har inriktningen mot de utmaningar och de olika kraven som ställs. På nätverksträffarna ges du som deltagare möjligheten att både fördjupa och bredda dina kunskaper genom utbildning och diskussioner av dagsaktuella frågor med kunniga och erfarna experter inom området. Du har också stor möjlighet att påverka vad som tas upp på träffarna.

Du får också betydande utrymme till att själv medverka till kompetensutveckling genom den generösa tid som finns för frågor och diskussioner. Sist, men inte minst väsentligt, får du möjligheten att bygga ett nätverk med kollegor i försäkringsbranschen, som har utmaningar liknande dina.

## Målgrupp

Nätverket vänder sig till dig som arbetar i försäkringsbranschen inom området sjukvårdsförsäkring och rehabiliteringsförsäkring som produktchef, produktutvecklare, skadeförklarare eller skadespecialist, ansvarig för leverantörsupphandling eller liknande roller.

## Mål

Målet med våra nätverk är att skapa en dynamisk mötesplats för erfarenhetsutbyte, kompetensutveckling och diskussioner. Du som deltagare får möjligheten att även skapa nya kontaktytor till nytta i din roll, i dag och i framtiden.

## Innehåll

Stor vikt kommer att läggas vid deltagarnas egna önskemål om innehåll. Därför kan nedan diskussionsämnen ses som exempel.

- Utvecklingen av ny teknik och nya tjänster i den privata vården och vilka utmaningar och möjligheter det skapar för produktområdet
- Utblick till mer mogna marknader för inspiration och lärdomar
- Utmaningar i relation till den offentliga vården
- Det ökade behovet av data och information från t.ex. vårdgivare
- Hållbarhetsfrågor
- Regelverksförändringar och branschpraxis

## Vad du får som deltagare

- Vidareutveckling av professionellt nätverk
- Erfarenhetsutbyte med andra
- Möjlighet att diskutera aktuella frågeställningar
- Nya kontaktytor i branschen
- Professionell vidareutbildning
- Möjlighet att påverka innehållet för maximal nytta
- Kompetensutveckling

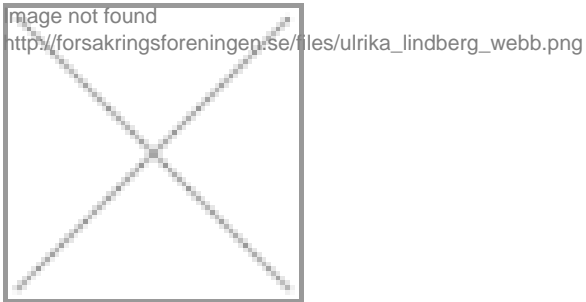
## Nätverksledare



Maria Rylander

## *Chief Product Officer – Euro Accident*

Maria har 25 års erfarenhet av produktområdet. Maria har tidigare arbetat med privat sjukvårdsförsäkring på den amerikanska marknaden och på Euro Accident utvecklat sjukvårdsförsäkring för den svenska marknaden i samarbete med produktspecialister från Generali Pan Europe och National General Insurance.



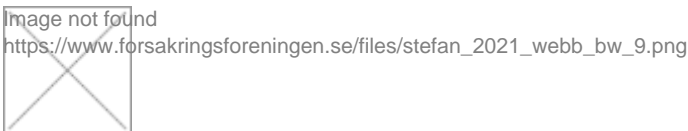
Ulrika Lindberg

## *Product Director, sjukvårdsförsäkring – Euro Accident*

Ulrika har mångårig erfarenhet av personriskförsäkring och området privat sjukvårdsförsäkring. Ulrika har arbetat på flera svenska försäkringsbolag med både produkt- och affärsutveckling.

---

Vill du veta mer? Kontakta oss.

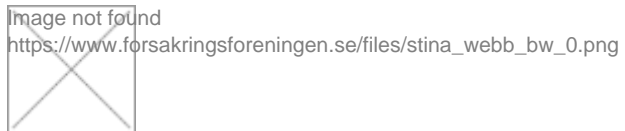


Stefan Pärsson

VD, Svenska Försäkringsföreningen

[stefan.parsson@forsakringsforeningen.se](mailto:stefan.parsson@forsakringsforeningen.se)

08-522 789 91



Stina Wörn

Projektledare, Svenska Försäkringsföreningen

[stina.worn@forsakringsforeningen.se](mailto:stina.worn@forsakringsforeningen.se)

08-522 789 98