Omvärldsanalys för försäkringsbranschen



Plats:

Online (direktsänds) och Stockholm
Läs mer under Praktisk information.

Datum:

2026-04-21 - 2026-04-21

Tid:

Kaffe och smörgås från kl. 08.30 för dig som deltar på plats. Kursen genomförs kl. 09.00-16.00.

Pris:

Övrigt:

Anmäl dig här

Betalnings- och avbokningsvillkor

- Ligg steget före med din omvärldsanalys

Genom att kombinera beprövade metoder med nya IT-verktyg skapar du en plattform för hur du sorterar i informationsbruset. Du tränar även förmågan att tidigt upptäcka nya trender liksom möjligheten att dra nytta av dem och omsätta kunskapen i konkret handling. Att sålla i informationsöverflödet blir lika viktigt som att inse vilken kunskap som saknas – och hur du kan få tag i den. Genom att arbeta strukturerat med omvärldsanalys kan du skapa strategiska vägval liksom underlag till innovation. Målet med kursen är att du själv ska kunna göra effektiva omvärldsanalyser.

Praktisk information

Du kan välja att delta digitalt eller på plats i Stockholm under kursen. Detta väljer du i anmälan. Lokal för deltagande på plats är:

Svenska Försäkringsföreningen
Karlavägen 108, plan 6
104 51 Stockholm

För vem?

Kursen vänder sig brett till dig som vill skapa ett bättre underlag. Oavsett om du är ny på området och vill lägga någon timme i veckan på omvärldsanalys eller en driven omvärldsanalytiker så kommer denna kurs att ge konkret nytta direkt. Kursen kräver inga förkunskaper utan målet är att ge en pedagogisk introduktion i ämnet.

Utformning

Under kursen blandar vi teori med konkreta övningar för att ge en djupare förståelse för omvärldsanalys och hur man kopplar den till strategiskt beslutsfattande. Målet är att skapa en god framtidsberedskap för dig och ditt företag.

Exempel på innehåll

- **Omvärldsanalysens grunder – Nyckelbegrepp och metoder**
- **Modeller för omvärldsanalys – Strukturerad analys av externa faktorer**
- **Trender och tendenser – Upptäck och förstå framtida förändringar**
- **AI för omvärldsanalys – Moderna lösningar för analys och insikt**
- **Framtidskartan – Skapa scenarier och visualisera möjliga framtider**
- **Konsekvensanalys – Bedöm hur trender påverkar din verksamhet**
- **Research och källvärdering – Samla in och filtrera relevant information**
- **Källkritik – Bedömning och trovärdighet i information och data**
- **Från insikt till strategi – Omvandla analys till affärsbeslut.**
- **Fallgropar och framgångsfaktorer – Maximera nyttan av omvärldsanalys**
- **Kommunikation och användning av resultaten**
- **Fallgropar och framgångsfaktorer**
- **10 avslutande tips**

Föreläsare

Har du frågor? Kontakta oss.



Stefan Pärsson
VD, Svenska Försäkringsföreningen

stefan.parsson@forsakringsforeningen.se
08-522 789 91