

# Lägg grunden till ett datadrivet försäkringsföretag



## Använd effektiv datahantering och generativ AI för att ligga i framkant

Data är nyckeln till att förstå marknader och styra försäkringsverksamheter. Försäkringsbranschen behöver därför ständigt utvecklas inom datahantering. Ett framgångsrikt datadrivet försäkringsbolag fattar sina beslut baserat på data.

De viktigaste byggstenarna för datadrivna organisationer är datakvalitet, datatillgänglighet, datastyrning och datahantering. Denna kurs tar upp alla aspekter av omvandlingen till en datadriven organisation och diskuterar möjliga tillvägagångssätt med hänsyn till strategiska, organisatoriska och tekniska perspektiv.

## Praktisk information

Du kan välja att delta digitalt eller på plats i Stockholm under kursen. Detta väljer du i anmälan. Lokal för deltagande på plats är:

Svenska Försäkringsföreningen  
Karlavägen 108, plan 6  
104 51 Stockholm

## För vem passar kursen?

Kursen vänder sig brett till dig som vill lära dig mer om att optimera ett datadrivet företag och dess möjligheter. Kursen kräver inga förkunskaper utan målet är att ge en pedagogisk introduktion i ämnet liksom att skapa en trygghet i diskussioner i datahantering med kollegor, konsulter och andra.

## Utformning

Under kursen blandar vi teori med konkreta övningar för att ge en djupare förståelse och en förstahandskontakt med data. Då fältet rymmer frågeställningar inom många olika områden (till exempel tillgänglighet, teknik, interaktion med kunder och talande data) lämnar vi stort utrymme för frågor, reflektion och diskussion.

## Exempel på innehåll:

- Hur kan datatillgänglighet leda till en bättre styrning av bolaget
- Vilka faktorer är viktiga i digitaliseringsarbetet?
- Vilka tekniker är viktiga?
- Hur hanterar man den snabba tillväxten av digitala data?
- Hur man skapar konkurrensfördelar.
- Hur kan värdekedjan för försäkringar förlängas?
- Hur man förbättrar interaktionen med kunderna.
- Är datadriven lika med AI-driven?
- Varför är metadata avgörande?
- Vilka är de bästa metoderna och lärdomarna från förändringsprojekt?
- Vad krävs för att göra data talande och vilka fördelar finns?

### Plats:

Online (direktsänds) och Stockholm<br>Läs mer under  
Praktisk information.

### Datum:

2024-11-28 - 2024-11-28

### Tid:

Undervisning kl. 09.00-16.00.  
Kaffe och frukostsmörgås från kl. 08.30 för er som närvarar på plats.

### Pris:

### Övrigt:

[Anmäl dig här](#)

Betalnings- och avbokningsvillkor

Föreläsare

Har du frågor? Kontakta oss.



Stefan Pärsson

VD, Svenska Försäkringsföreningen

[stefan.parsson@forsakringsforeningen.se](mailto:stefan.parsson@forsakringsforeningen.se)

08-522 789 91